

Diseños Avanzados: Combinaciones de Colores y Tipografías

Una presentación profesional se distingue por la **coherencia visual**, que se logra a través de la aplicación consistente de combinaciones de colores y tipografías. Un diseñador avanzado no se limita a las opciones predeterminadas, sino que busca un diseño que refleje una marca o un mensaje específico.

Extracción de Colores

Utiliza herramientas especializadas como Adobe Color para extraer códigos hexadecimales exactos de logotipos e imágenes corporativas.

Coherencia Visual

Aplica la paleta de colores de manera consistente en títulos, texto y elementos gráficos para mantener la identidad visual.

Diapositiva Maestra

Configura los estilos en la plantilla principal para garantizar uniformidad en toda la presentación.

Ejemplo Práctico

Un presentador está creando una presentación para una empresa con un logo de color **verde y gris**. En lugar de usar los colores de una plantilla preexistente, utiliza una herramienta para obtener los códigos hexadecimales del verde y el gris.

01

Identificación de Colores

Extrae los códigos hexadecimales exactos del logotipo corporativo usando herramientas digitales especializadas.

02

Aplicación en Títulos

Configura el color verde extraído para todos los títulos principales de la presentación.

03


Texto del Cuerpo

Aplica el gris corporativo para el texto del cuerpo, manteniendo legibilidad y coherencia.

04

Configuración Maestra

Establece estos colores en la diapositiva maestra para automatizar la aplicación en nuevas diapositivas.

 **Consejo Profesional:** Se pueden usar herramientas en línea, como las de Adobe, para extraer los colores exactos de un logotipo o una imagen, asegurando una paleta de colores coherente con la identidad visual deseada.

Luego, aplica este verde para todos los títulos y el gris para el cuerpo de texto en la diapositiva maestra, garantizando que cada nueva diapositiva mantenga la **coherencia visual** de la marca.