

Uso Adecuado de Multimedia para Reforzar la Comunicación

La incorporación de multimedia en una presentación debe ser una decisión estratégica, no una elección arbitraria. El audio y el video deben reforzar la comunicación, no convertirse en una distracción o en el centro de atención.



Ilustrar Conceptos Complejos

Para explicar puntos difíciles que requieren más que solo texto para ser comprendidos completamente.



Crear Conexión Emocional

Para establecer un ambiente o generar una respuesta emocional, como música de fondo en contenido emotivo.



Mostrar Procesos en Acción

Para demostrar productos o procesos dinámicos que son más claros en movimiento que en imágenes estáticas.

Consideraciones Clave para el Éxito

01

Calidad Superior

La calidad del archivo multimedia debe ser alta para mantener la profesionalidad y credibilidad de la presentación.

02

Gestión del Tamaño

El tamaño del archivo puede aumentar considerablemente con videos incrustados. Se recomienda vincular videos grandes para mantener un tamaño manejable.

03

Permisos Legales

Asegúrese de tener los permisos necesarios para usar todo el contenido multimedia incluido en su presentación.



Consejo Profesional: Siempre pruebe su multimedia en el equipo donde presentará para evitar problemas técnicos inesperados.

Al considerar estos puntos, el presentador puede transformar una presentación lineal en una **experiencia más inmersiva y memorable**, guiando la atención del público de manera fluida y significativa.