


Aplicar Animaciones Básicas a Textos y Objetos

Las animaciones son efectos de movimiento que se aplican a los elementos individuales dentro de una diapositiva, como textos, imágenes o formas. Esta funcionalidad permite al presentador construir una narrativa visual, presentando la información en capas en lugar de mostrarla toda a la vez.

Tipos de Animaciones


PowerPoint clasifica las animaciones en cuatro categorías principales:



Entrada

Hacen que un objeto aparezca en la diapositiva


- Aparecer
- Desvanecer
- Deslizar desde arriba



Énfasis

Llaman la atención sobre un objeto que ya está en la diapositiva


- Girar
- Resplandor
- Pulso



Salida

Hacen que un objeto desaparezca de la diapositiva

- Desaparecer
- Desplazar hacia afuera
- Contraer



Trayectorias

Mueven un objeto a lo largo de una ruta predefinida o personalizada

- Línea recta
- Curva
- Forma libre

Procedimiento de Aplicación

01

Seleccionar el Objeto

Seleccione el objeto o texto al que desea aplicar la animación haciendo clic sobre él.

02


Acceder a Animaciones

Vaya a la pestaña **Animaciones** en la cinta de opciones y elija un efecto de la galería disponible.

03

Agregar Múltiples Efectos

Para aplicar múltiples animaciones a un solo objeto, use el botón **Agregar animación**. Es importante usar este botón en lugar de simplemente seleccionar un nuevo efecto de la galería, ya que esto último reemplazaría la animación existente.



Consejo importante: Siempre utilice el botón "Agregar animación" cuando quiera aplicar múltiples efectos al mismo objeto. Seleccionar directamente desde la galería reemplazará la animación anterior.

Ejemplo Práctico

Caso de Uso: Lista de Beneficios

Para una diapositiva que enumera los beneficios de un producto, el presentador puede aplicar un efecto de **Entrada de Barrido** a cada punto de la lista.

Luego, usa la configuración **"Al hacer clic"** para que cada beneficio aparezca con cada clic del presentador, guiando la atención del público punto por punto.

- Beneficio 1: Aparece con el primer clic
- Beneficio 2: Aparece con el segundo clic
- Beneficio 3: Aparece con el tercer clic

Esta técnica permite al presentador mantener el control del ritmo de la presentación y asegurar que la audiencia se enfoque en cada punto específico antes de pasar al siguiente, creando una experiencia más dinámica y profesional.