

# Diseños Avanzados: Combinaciones de Colores y Tipografías

Una presentación profesional se distingue por la **coherencia visual**, que se logra a través de la aplicación consistente de combinaciones de colores y tipografías. Un diseñador avanzado no se limita a las opciones predeterminadas, sino que busca un diseño que refleje una marca o un mensaje específico.

## Extracción de Colores

Utiliza herramientas especializadas como Adobe Color para extraer códigos hexadecimales exactos de logotipos e imágenes corporativas.

## Coherencia Visual

Aplica la paleta de colores de manera consistente en títulos, texto y elementos gráficos para mantener la identidad visual.

## Diapositiva Maestra

Configura los estilos en la plantilla principal para garantizar uniformidad en toda la presentación.

## Ejemplo Práctico

Un presentador está creando una presentación para una empresa con un logo de color **verde y gris**. En lugar de usar los colores de una plantilla preexistente, utiliza una herramienta para obtener los códigos hexadecimales del verde y el gris.

01

### Identificación de Colores

Extrae los códigos hexadecimales exactos del logotipo corporativo usando herramientas digitales especializadas.

02

### Aplicación en Títulos

Configura el color verde extraído para todos los títulos principales de la presentación.

03

### Texto del Cuerpo

Aplica el gris corporativo para el texto del cuerpo, manteniendo legibilidad y coherencia.

04

### Configuración Maestra

Establece estos colores en la diapositiva maestra para automatizar la aplicación en nuevas diapositivas.

- Consejo Profesional:** Se pueden usar herramientas en línea, como las de Adobe, para extraer los colores exactos de un logotipo o una imagen, asegurando una paleta de colores coherente con la identidad visual deseada.

Luego, aplica este verde para todos los títulos y el gris para el cuerpo de texto en la diapositiva maestra, garantizando que cada nueva diapositiva mantenga la **coherencia visual de la marca**.